

ZEH 目標公表資料

フォレストの家は 2020 年までに NearlyZEH 普及目標を 50%とします。

ZEH(ネット・ゼロ・エネルギーハウス)とは国で推進する省エネルギー政策のひとつで、
家庭で使用するエネルギーの消費量が年間でおおよそゼロになる住宅です。

NearlyZEH 受託率

平成 28 年度目標	平成 29 年度目標	平成 30 年度目標	平成 31 年度目標	平成 32 年度目標
10%	20%	30%	40%	50%

ZEH の周知・普及に向けた具体策

ホームページ及び SNS 等の各媒体を通し、ZEH に関する周知・普及を行います。
完成見学会、イベント等の集客の場においても積極的に制度や仕組みなどの情報を伝え、
理解を深めてもらえるよう努めます。

ZEH のコストダウンに向けた具体策

技術力・デザイン力に優れた効率的なプランニングの提案と施工方法など、自社仕様の
マニュアル化を目標とします。

その他の取り組みなど

正しい省エネルギー基準施工方法を周知・普及し、安全な高性能住宅の展開に努めます。
積極的に新たな工法や商品の情報収集をし、お客様により良い提案ができるよう努めます。



フォレストの家

www.forestajp.com